

**T.I.P. BIEHL&WAGNER**  
**Auszug aus der Eigenstudie**  
**Thema ‚Pedelec‘: Nutzerpotenziale‘**  
*- 09/2010 -*





## Hintergrund

T.I.P. BIEHL & WAGNER führt in regelmäßigen Abständen Telefoninterviews zu Themen durch, die über tagesaktuelle Fragestellungen und konkrete Kundenanfragen hinausgehen.

Die vorliegenden Fragen beschäftigen sich mit der Kenntnis von Pedelecs (Pedal Electric Cycle), der Nutzungsbereitschaft gegenüber diesen Fahrrädern und der Ableitung diesbezüglicher Käuferpotenziale.

Hierzu wurden im August 2010 insgesamt 743 Personen bundesweit befragt.



T.I.P. BIEHL & WAGNER verfügt über ein leistungsfähiges CATI-Studio (über 45 Arbeitsplätze) in dem die Befragung durchgeführt wurde.

Die Haushalte wurden in ganz Deutschland nach dem random-last-digit Verfahren gezogen und die Befragten im next birthday Verfahren ausgewählt.

Dabei wurde die Voxco Befragungssoftware für **CATI- und CAPI-Studien** eingesetzt.



## Vorab Anmerkungen

---

In dem vorliegenden Auszug aus den Ergebnissen der Studie werden die Aussagen der gesamten Befragtengruppe und der Altersgruppen dargestellt. Weiterhin wird nach der grundsätzlichen Nutzungshäufigkeiten von Fahrrädern sowie zu verschiedenen Fahrtzwecken differenziert.

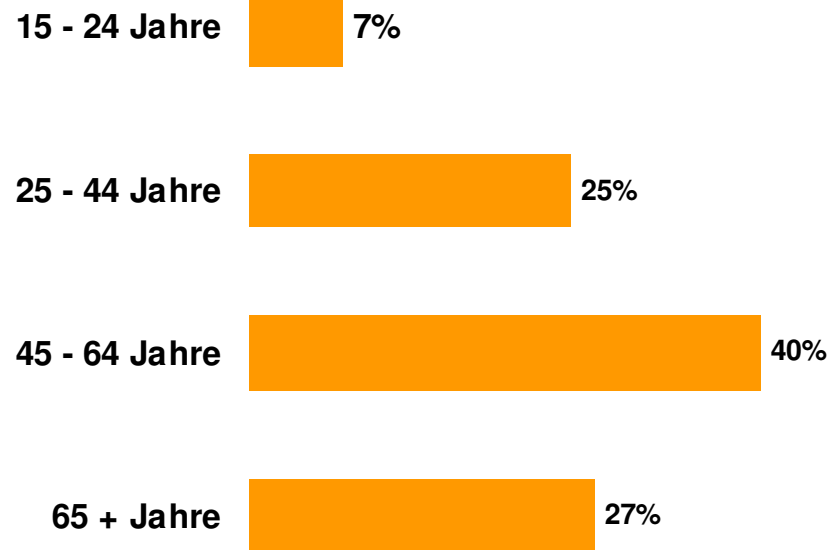
Pedelec's stellen eine der wichtigsten Produktinnovationen im Bereich des Fahrradmarktes in den letzten Jahren dar. Eine aktive, an die eigene Leistung angepasste, elektronische Unterstützung erschließt neue Zielgruppen oder ermöglicht gerade älteren Personen wieder die Nutzung des Fahrrades auch in anspruchsvollerem Gelände. Hierdurch erschließen sich gerade für radtouristisch interessante Regionen neue Zielgruppen. Pedelec's erweisen sich aber auch im Alltagsverkehr und als Verkehrsmittel zum Arbeitsweg als modernes Fortbewegungsmittel.





## Charakteristik der Stichprobe

### Altersklassen



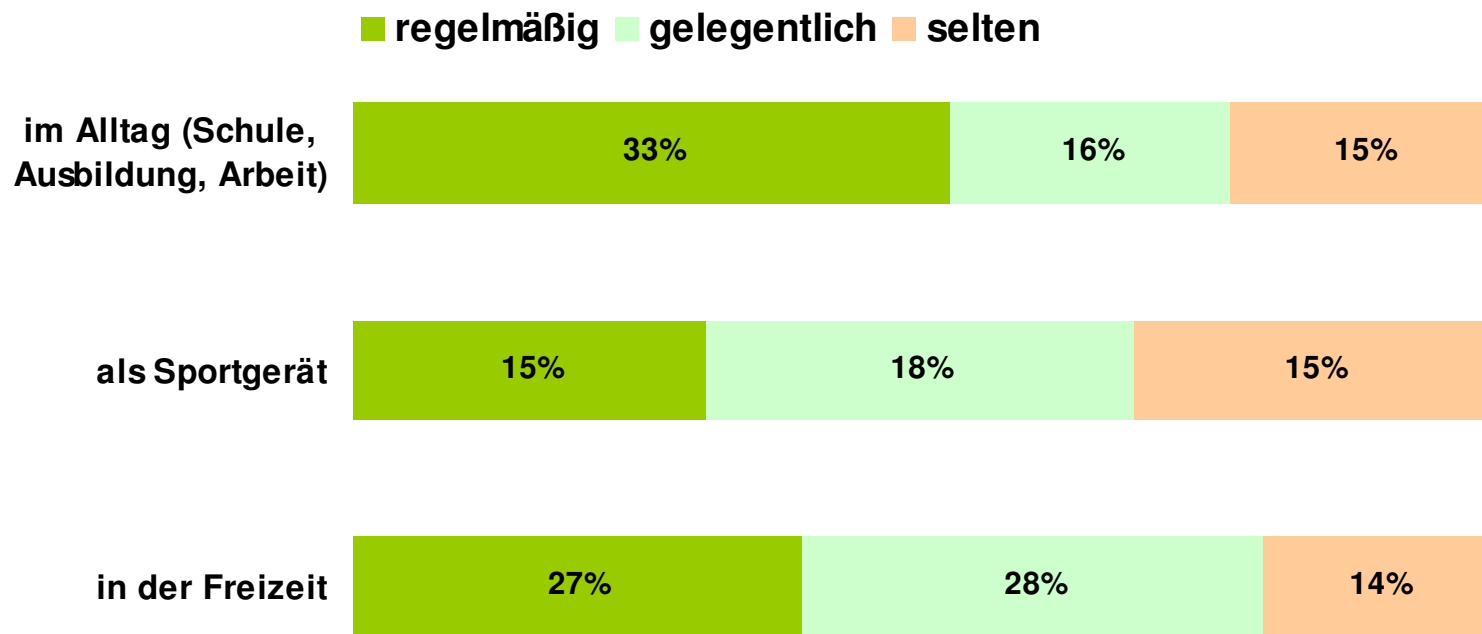
Die Gesamtstichprobe weist ein Durchschnittsalter von ca. 52 Jahren auf.  
Die 45 bis 60-jährigen bilden mit ca. 40% die größte Gruppe.

N=743



## Allgemeine Fahrradnutzung in Deutschland

*Fahrradnutzung im Alltag und in der Freizeit:  
Wie oft nutzen Sie ein Fahrrad ...?*

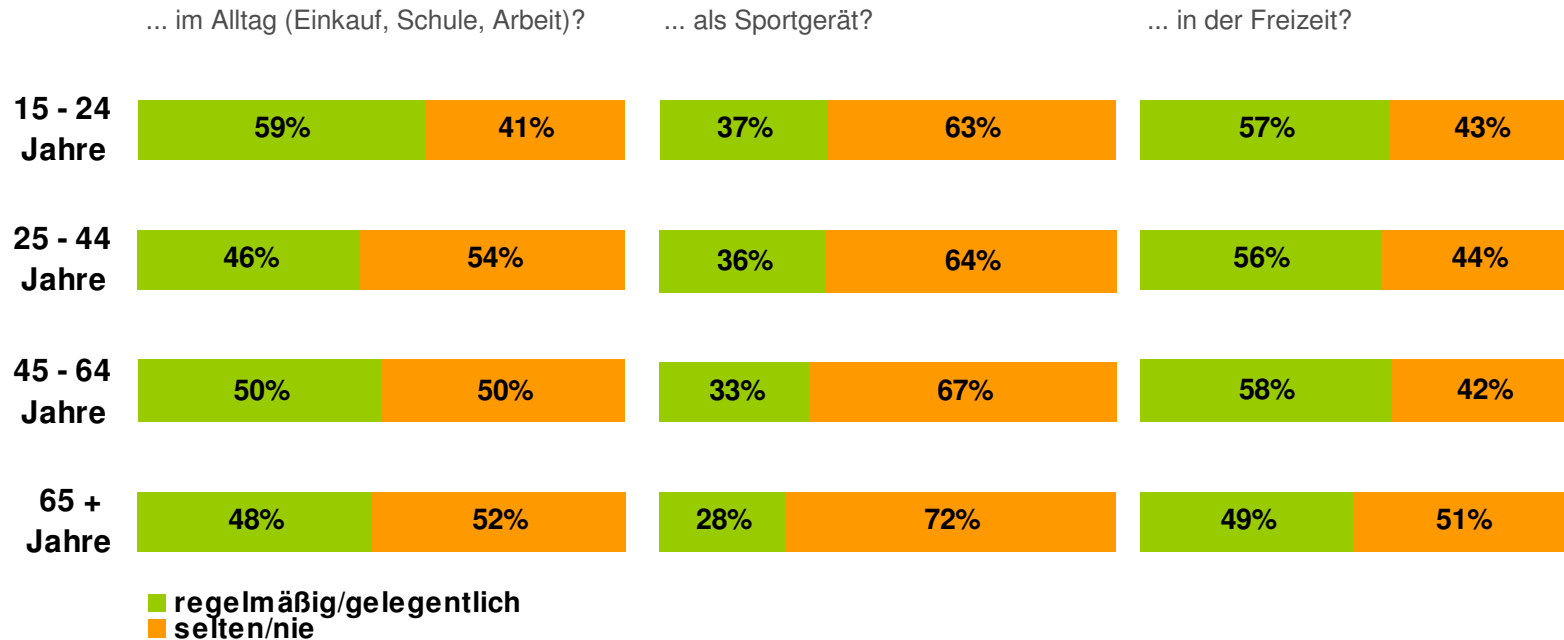


N=743



# Allgemeine Fahrradnutzung in Deutschland

*Fahrradnutzung im Alltag und in der Freizeit:  
Wie oft nutzen Sie ein Fahrrad ...?*



Allgemein wird das Fahrrad vor allem von den jüngeren Personen bis 24 Jahren häufig im Alltag (Schule/Ausbildung) genutzt. In der Freizeit dagegen zeigt sich die Nutzung des Fahrrades über alle Altersklassen sehr stabil .

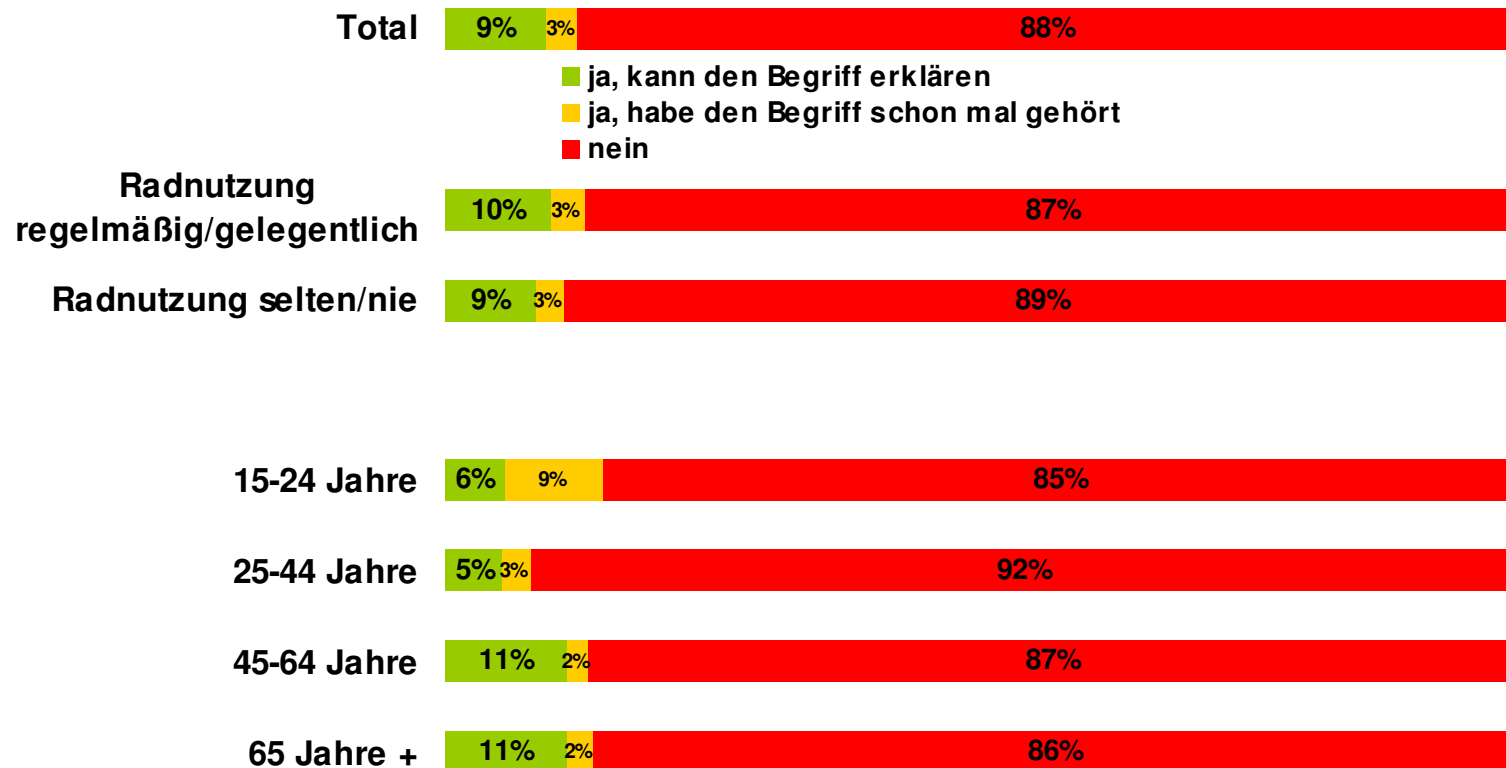
N=743





## Ungestützte Bekanntheit des Begriffs "Pedelec"

Wissen Sie was ein Pedelec ist?

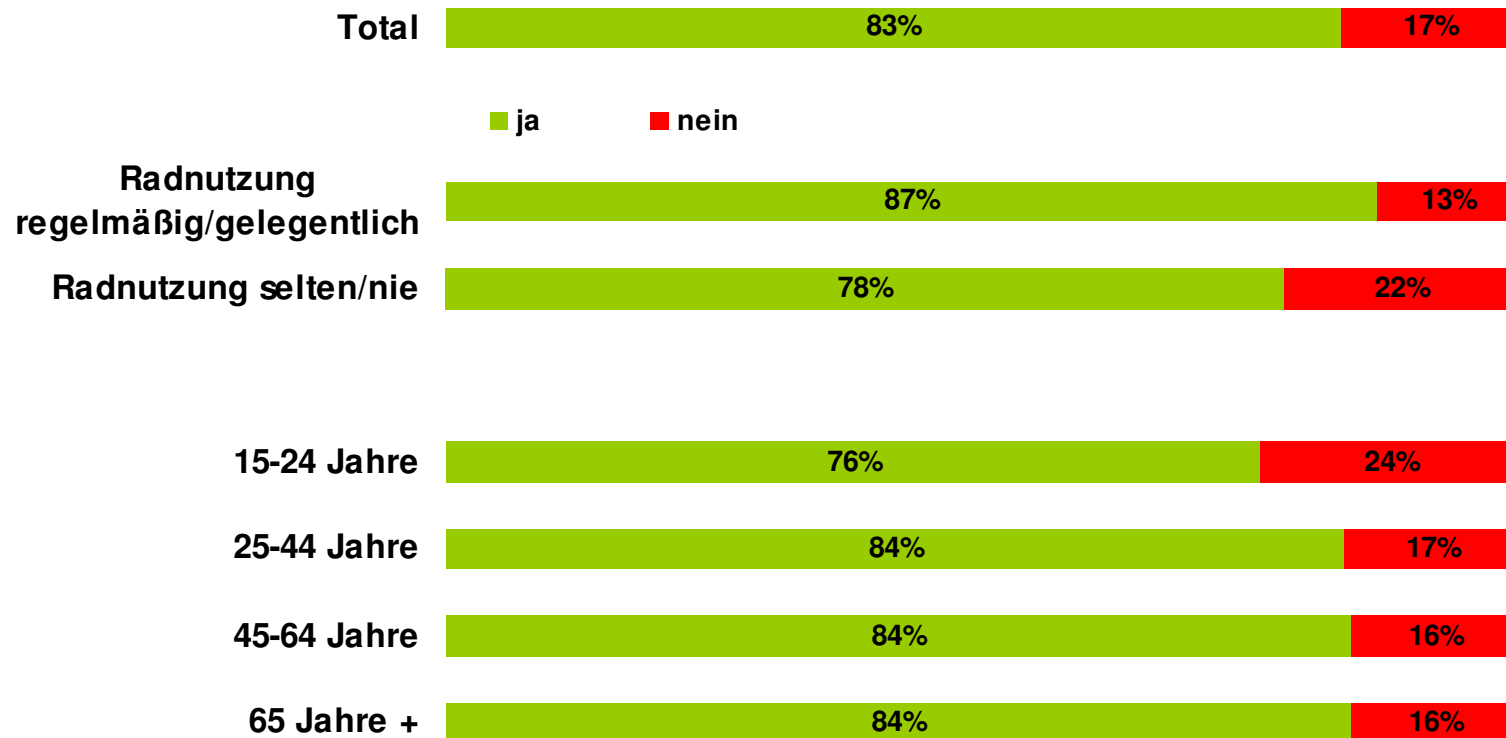


N=743



## Gestützte Kenntnis des Begriffs "Pedelec".

Ein Pedelec ist ein mit Elektromotor und Muskelkraft betriebenes Fahrrad, das den Fahrer nur unterstützt, wenn er aktiv in die Pedale tritt. Es kann ohne Führerschein gefahren werden, wenn der Motor bis maximal 25 km/h unterstützt. Kennen Sie ein solches Fahrrad?



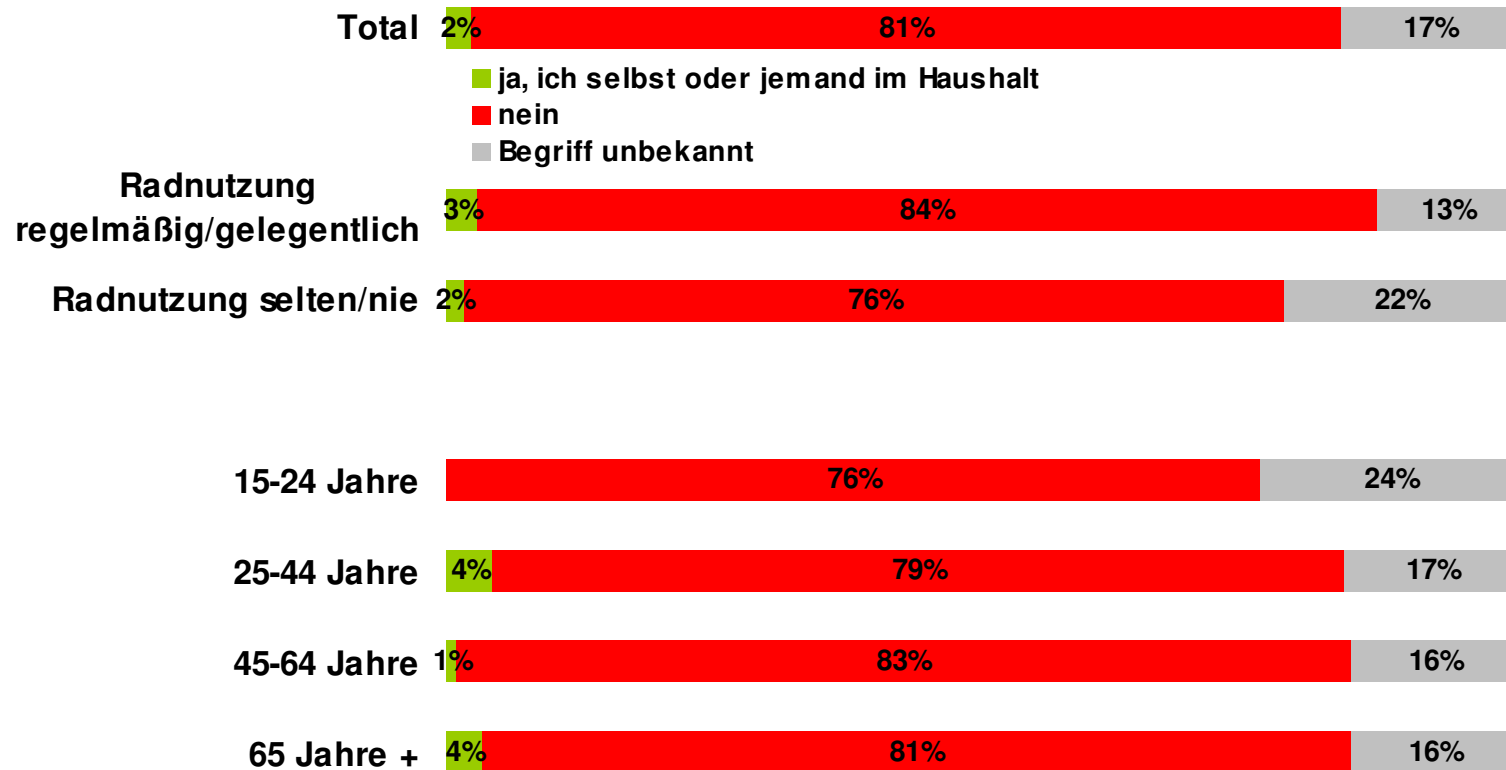
N=743





## Besitz eines Pedelecs.

Besitzen Sie oder jemand in Ihrem Haushalt ein Pedelec?

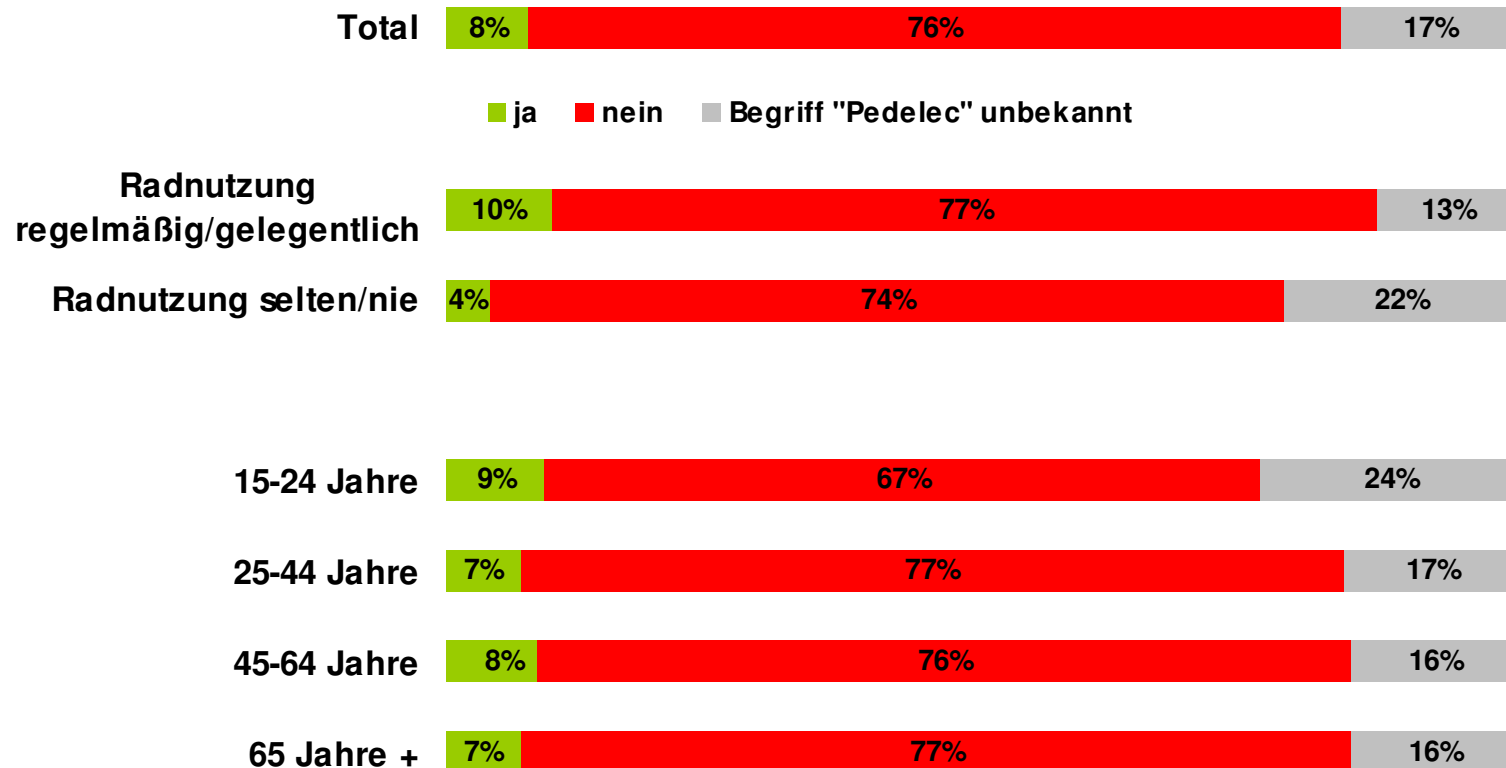


N=743



## Nutzung eines Pedelecs

Sind Sie schon einmal mit einem Pedelec gefahren?

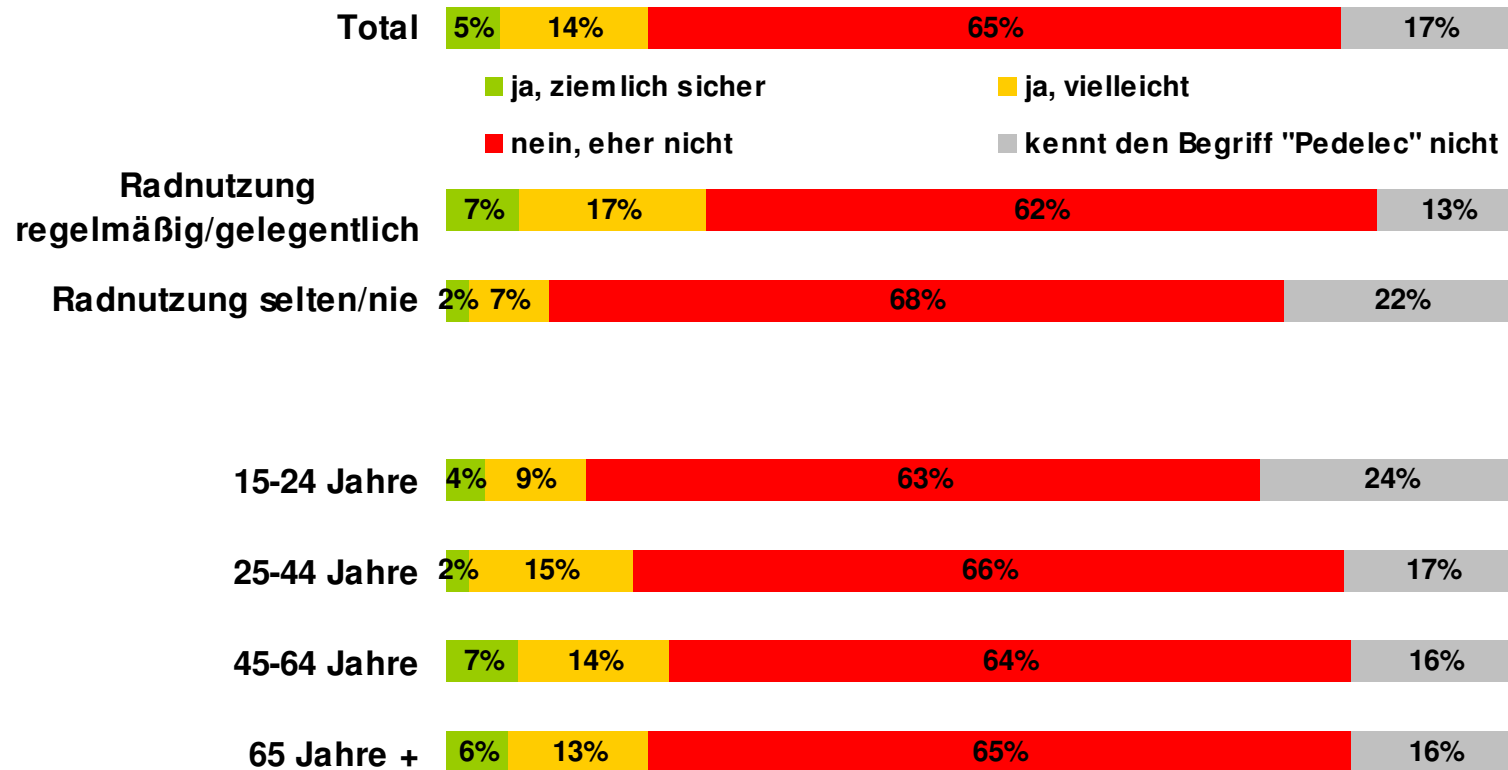


N=743



# Kaufabsicht

Können Sie sich die Anschaffung eines Pedelec vorstellen?

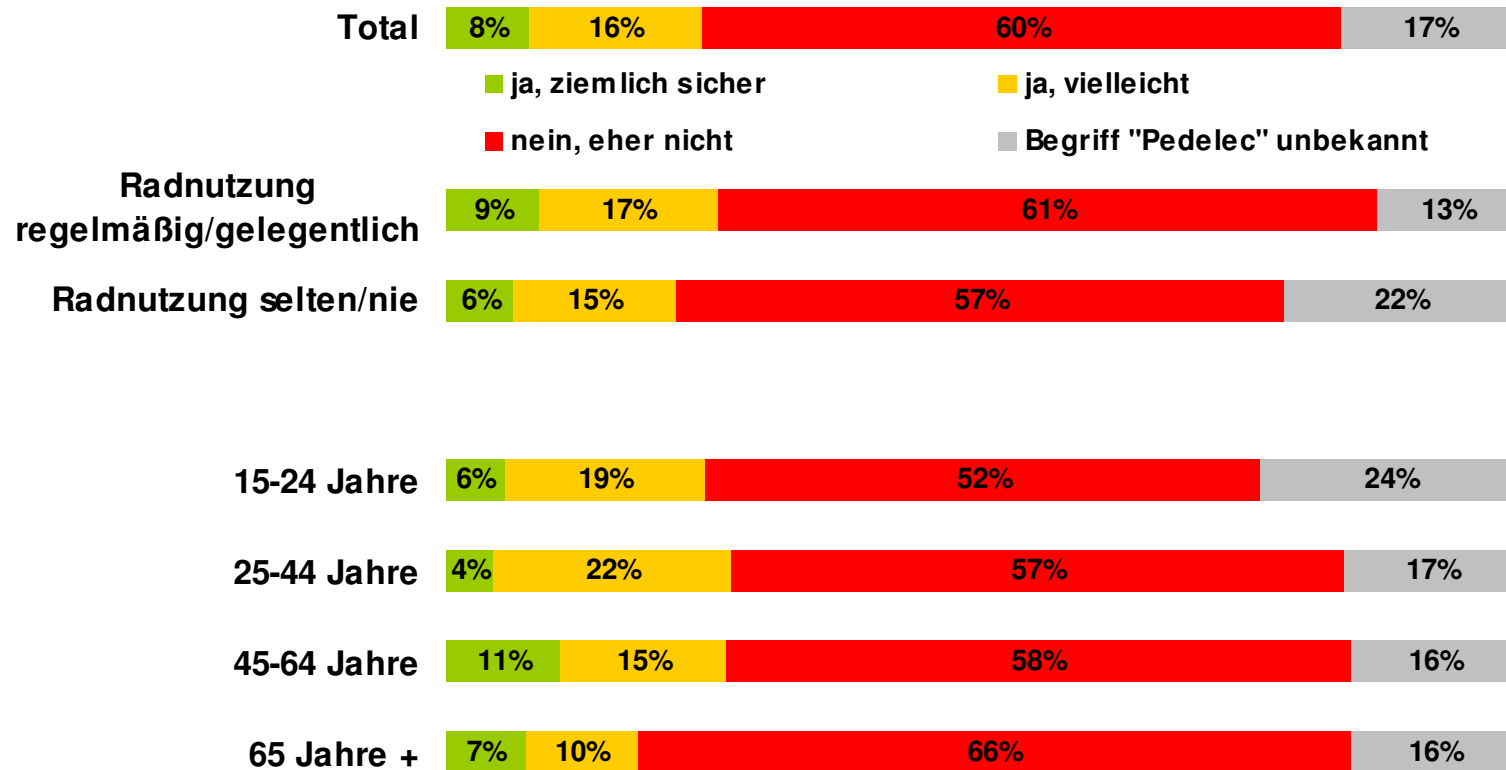


N=743



## Ausleihe eine Pedelecs

Können Sie sich vorstellen, ein Pedelec auszuleihen?

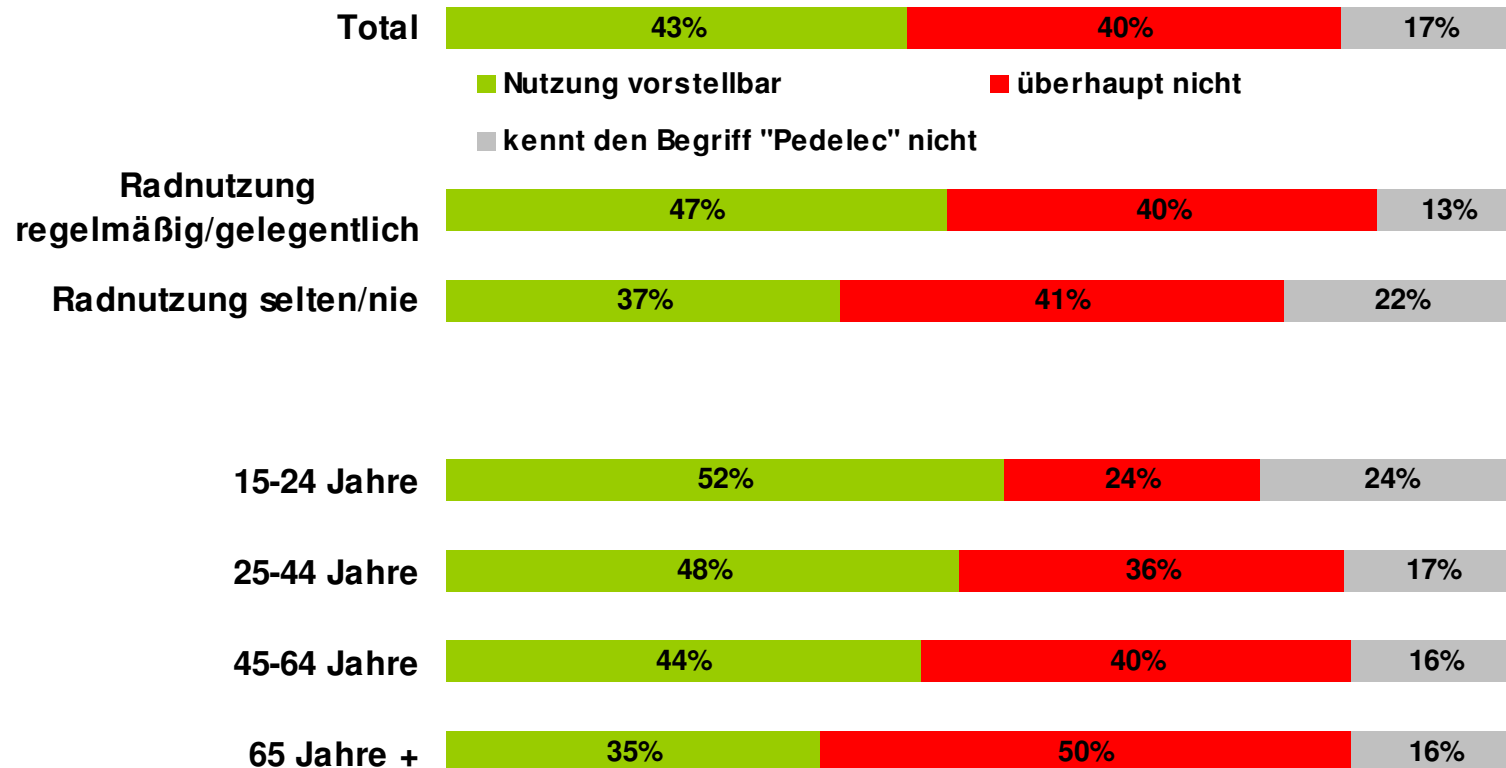


N=743



## Nutzungsgelegenheiten eines Pedelecs

Für welche Gelegenheiten könnten Sie sich die Nutzung eines Pedelecs vorstellen  
(Nutzung grundsätzlich vorstellbar)?

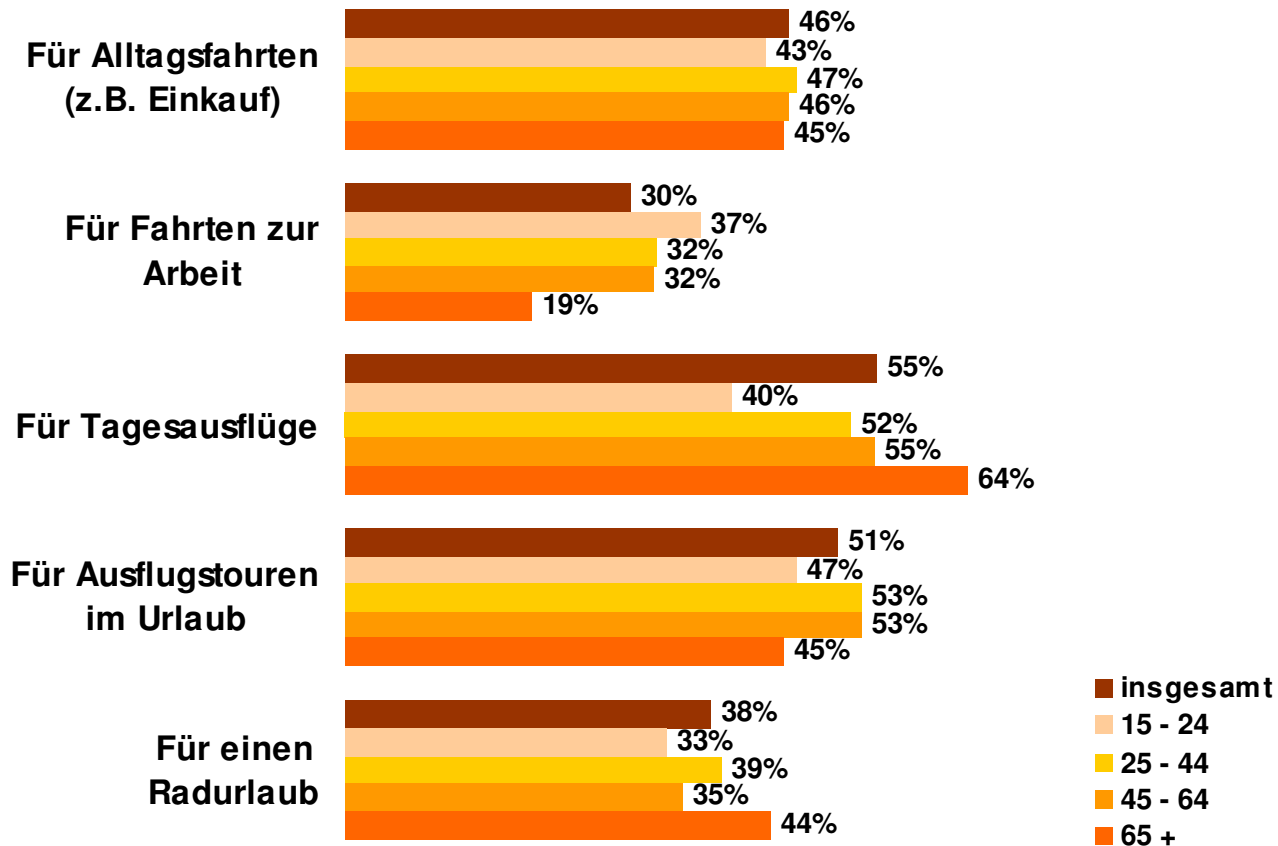


N=743



## Nutzungsgelegenheiten eines Pedelecs

Für welche Gelegenheiten könnten Sie sich die Nutzung eines Pedelecs vorstellen?



Filter: Nutzung vorstellbar

N=328



## Zusammenfassung

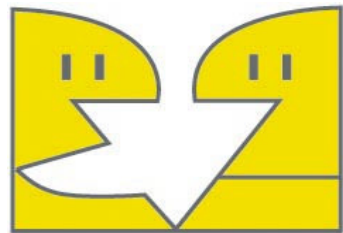
---

### *Pedelects mit hohem Marktpotenzial bei den Zielgruppen ab 45 Jahren*

- ➔ Pedelects sind ein innovatives Fahrradkonzept, welches vor allem bei den älteren Zielgruppen ab 45 Jahren größere Marktpotenziale erzielen kann.
- ➔ Mit dem Begriff "Pedelect" kann nur jeder zehnte Befragte etwas Konkretes verbinden, obwohl fast 80% der Befragten diese Art von elektromotorunterstützten Fahrrädern zumindest vom Hören kennen.
- ➔ Aktuell besitzen nur ca. 3% der Haushalte ein solches Fahrrad, allerdings scheinen Neugier und Interesse groß zu sein, denn schon dreimal so viele Personen sind schon einmal mit einem solchen Rad gefahren.
- ➔ Rund die Hälfte, die mit dem Begriff oder Konzept "Pedelect" etwas anfangen können, können sich auch eine konkrete Nutzung vorstellen. Diese liegt vor allem im Freizeitbereich (Tagesausflüge und Nutzung im Urlaub).
- ➔ Ein weiterer wichtiger Nutzungsbereich sind alltäglichen Fahrten zur Arbeit oder zum Einkaufen. Dagegen wird eine mögliche Nutzung im Rahmen eines Fahrradurlaubes geringer eingeschätzt.
- ➔ Deutliches Kaufinteresse bekunden Personen ab einer Altersstufe von ca. 45 bis 65 Jahren – aber auch bei älteren Personen ist das Kaufinteresse überdurchschnittlich hoch.
- ➔ Potenziale für touristische Regionen ergeben sich vor allem aus der Möglichkeit, ein Pedelect ausleihen zu können: Das Interesse diesbezüglich ist relativ hoch – vor allem bei der Kernzielgruppe der 45 bis 64-jährigen Personen.
- ➔ Insgesamt sind Pedelects ein Produkt, dessen Marktanteile künftig stärker steigen wird – darauf deutet das große Interesse an einem solchen Fahrrad hin.



Sie haben Fragen? Sie möchten mehr erfahren?



T.I.P. BIEHL & WAGNER

**FORSCHUNGEN UND KONZEPTE  
FÜR MÄRKTE, PRODUKTE UND SOZIALES**

Bert.Hallerbach@tip-web.de

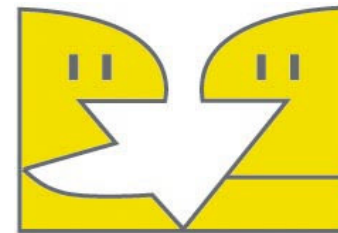
**+49 651 9480016**

Dr. Bert Hallerbach

Senior- Projektleiter

Eurenerstr. 15 54294 Trier

[www.tip-web.de](http://www.tip-web.de)



T.I.P. BIEHL & WAGNER

**FORSCHUNGEN UND KONZEPTE  
FÜR MÄRKTE, PRODUKTE UND SOZIALES**

Eberhard.Biehl@tip-web.de

**+49 651 9480018**

Diplom-Psychologe

Institutsleitung

Eurenerstr. 15 54294 Trier

[www.tip-web.de](http://www.tip-web.de)

