

T.I.P. Marktforschung ist ein kleines, inhabergeführtes Institut in Trier – in der Grenzregion zu Luxemburg, Belgien und Frankreich. Unsere Forschungsansätze liegen sowohl im qualitativen wie quantitativen Bereich. Wir verstehen uns als Full-Service Institut und verfügen über ein eigenes Telefonstudio. Unsere Kundenstruktur ist so vielfältig wie die Themen, die wir bearbeiten: Unternehmen aus der Privatwirtschaft, vor allem aus dem Bereich Konsumgüter, aber auch aus dem Finanz- oder Fahrzeugsektor. Öffentliche Auftraggeber aus dem Bereich Statistik, aber auch aus dem Bereich Mobilität und Tourismus.

Unsere Themen sind vielfältig und die Aufgabenstellungen wechseln von Projekt zu Projekt. Zur Unterstützung und Erweiterung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/einen

### **Junior-Projektleiter Marktforschung (m/w/d)**

Was Dich erwartet und Deine Aufgaben:

- Ein kleines Team mit viel Gestaltungsspielraum
- Herausfordernde Projekte aus den verschiedensten Branchen und zu den verschiedensten Themen
- Methodisch abwechslungsreiche Forschungsansätze aus dem qualitativen wie quantitativen Bereich
- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von qualitativen und quantitativen Marktforschungsstudien
- Unterstützung bei der Beratung von Kunden hinsichtlich Forschungsdesign, Studieninhalten und strategischen Empfehlungen
- Projektkoordination und Durchführung der Projektschritte: Fragebogenkonzeption,-programmierung und -testung, Datenverarbeitung und -management sowie Datenanalyse und -interpretation
- Erstellung von prägnanten und fundierten Berichten.

Was bringst Du mit:

- Analytisches Denken und Spaß an Zahlen, Daten und Fakten
- Organisationstalent und einen kühlen Kopf unter Zeitdruck
- Kommunikative Fähigkeiten und Spaß an einer engen Zusammenarbeit mit Kunden
- Abgeschlossene Ausbildung in einem marktforschungsnahen Studien- oder Ausbildungsgang (Wirtschaftswissenschaften, Soziologie, Psychologie, Fachkraft für Markt- und Sozialforschung ...) gerne auch Quereinsteiger mit den oben beschriebenen Fähigkeiten
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Software
- Kenntnisse oder Bereitschaft sich in marktforschungsrelevante Software (SPSS, R, LimeSurvey etc.) einzuarbeiten

Was bieten wir Dir:

- Festanstellung in Trier
- Angemessenes Basisgehalt
- Flache Hierarchie und ein hohes Maß an selbstbestimmter Arbeit in einem kollegialen Team
- Abwechslungsreiche Kunden und interessante Projekt aus der qualitativen und quantitativen Welt

Wenn Du an einer spannenden und anspruchsvollen Aufgabe interessiert bist, dann freuen wir uns auf Deine ausführlichen Bewerbungsunterlagen mit Angabe eines möglichen Eintrittstermins.

Bitte sende Deine Bewerbung per E-Mail an:

Dr. Bert Hallerbach  
T.I.P. Marktforschung  
Eurener Straße 15  
54294 Trier  
bert.hallerbach@tip-web.de