

Informationen zum Datenschutz nach Art. 13 der Datenschutzgrundverordnung der Europäischen Union (DSGVO)

„Mobilitätsbefragung Biberach und engeres Umland“ (Stand Februar 2024)

Der Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten ist ein Grundrecht. Soweit personenbezogene Daten bei der Person selbst erhoben werden, ist die betroffene Person grundsätzlich über die Datenverarbeitung zu informieren (Artikel 13 DSGVO).

Mit den nachfolgenden Angaben kommen wir dieser Informationspflicht nach.

1. Verantwortlicher für die Datenverarbeitung

Verantwortlich für die Verarbeitung von personenbezogenen Daten ist T.I.P. Marktforschung Dr. Bert Hallerbach e.K., Eurener Straße 15, 54294 Trier; Tel. 0651 – 94800 - 0, E-Mail: info@tip-web.de

2. Datenschutzbeauftragter

Der Datenschutzbeauftragte von T.I.P. Marktforschung ist wie folgt zu erreichen:
T.I.P. Marktforschung Dr. Bert Hallerbach e.K., Datenschutzbeauftragter, Eurener Straße 15, 54294 Trier; Telefon 0651 – 94800 - 32, E-Mail: dsb@tip-web.de

3. Zweck und Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung

Das Institut T.I.P. Marktforschung ist von INOVAPLAN in Karlsruhe sowie der Stadt Biberach mit der Erhebung und Verarbeitung von Wegedaten für das Projekt „Mobilitätsbefragung“ im Rahmen des Klimamobilitätsplans der Stadt Biberach beauftragt. Im Rahmen der Online-Registrierung werden von Ihnen ein eindeutiges Kürzel sowie Ihre E-Mail-Adresse erhoben.

In der Befragung werden Informationen zur Mobilität der Bevölkerung, die durch die Befragung privater Haushalte gewonnen werden können, erhoben. Die Ergebnisse dienen als Grundlage für die Erarbeitung eines Klimamobilitätsplanes für die Stadt Biberach mit dem Ziel, die Mobilitätsangebote in der Stadt möglichst klimagerecht zu gestalten.

Rechtsgrundlagen der Datenverarbeitung

Ihre Daten zur Befragung werden auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 Satz 1 Buchstabe a DSGVO verarbeitet.

4. Widerruf der Einwilligung

Werden Daten auf der Grundlage einer Einwilligung von Betroffenen verarbeitet, kann die Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Die bis zum Widerruf erfolgte Verarbeitung bleibt davon unberührt.

5. Kategorien personenbezogener Daten

Insbesondere werden folgende Daten erhoben:
E-Mail-Adresse bei der Registrierung zur Befragung sowie postalische Adresse, Alter und Geschlecht werden wie alle Daten auf freiwilliger Basis erhoben.

6. Empfänger oder Kategorien von Empfängern personenbezogener Daten

Die in Ziffer 5 genannten Daten werden von Ihnen zur Registrierung für die Online-Mobilitätsbefragung eingegeben. Die personenbezogenen Daten, die Sie in der Online-Befragung eingeben, werden nach der Durchführung und Auswertung lediglich in anonymisierter Form von T.I.P. Marktforschung an INOVAPLAN, Degenfeldstraße 3, 76131 Karlsruhe, übermittelt.

7. Speicherdauer

Die personenbezogenen Daten werden nach der Erhebung und Auswertung mit Abschluss des Projektes durch T.I.P. Marktforschung gelöscht.

8. Betroffenenrechte

siehe: <https://tip-web.de/datenschutzerklaerung/>